



Carrefour du savoir pour
l'entrepreneuriat des communautés
noires

Thèmes de recherche

Sommaire

01

À propos du
Carrefour du
Savoir

02

Introduction aux
thèmes de
recherche

03

Thème : La
définition de
l'entrepreneuriat
noir

04

Thème : Inspirer
les législateurs

05

Thème : Le rôle
de la
communauté

06

Thème : Les
données
existantes

07

Thème : La
croissance des
entreprises
noires

09

Thème :
L'entrepreneur
immigrant noir

11

Thème : Le
financement des
entreprises
noires

13

Bibliographie

À propos du Carrefour du savoir pour l'entrepreneuriat des communautés noires (BEKH)

Notre Vision

Le Carrefour du savoir envisage un Canada où l'accès aux possibilités économiques et à la propriété des richesses est représentatif de la démographie du pays. Un Canada où les communautés noires ont un organisme chargé de diriger des efforts de recherche coordonnés et de générer un savoir pour éclairer l'équité et l'inclusion dans les écosystèmes d'entrepreneuriat.

Notre Mission

Le Carrefour du savoir est une plateforme centrale nationale de recherche, de données et de renseignements sur les écosystèmes d'entrepreneuriat des communautés noires au Canada. Notre mission est de faciliter et d'orchestrer des collaborations de recherche communautaires structurées ancrées dans des carrefours régionaux composés de chercheurs communautaires et universitaires, d'organismes communautaires, d'enseignements postsecondaires et de collèves.

Nos Projets

Nous avons pour mandat de lancer et de gérer trois projets :

1. Une étude quantitative nationale à grande échelle
2. Une étude qualitative nationale à grande échelle
3. Une cartographie de l'écosystème entrepreneurial.

Des efforts conjoints

En partenariat avec le gouvernement du Canada, Dream Legacy Foundation (DLF) et Sprott School of Business de l'Université Carleton ont uni leurs efforts pour mobiliser un vaste réseau national d'entreprises dirigées par des Noirs, d'organismes sans but lucratif, d'organisations communautaires, d'institutions universitaires et de chercheurs afin de partager les expériences vécues par les entrepreneurs noirs dans les communautés partout au pays

Le Carrefour du savoir pour l'entrepreneuriat des communautés noires (BEKH) est un élément clé du Programme pour l'entrepreneuriat des communautés noires du gouvernement du Canada.

Introduction

En 2022, le Carrefour du savoir pour l'entrepreneuriat des communautés noires (BEKH) a organisé plusieurs événements qui ont servi d'inspiration pour les thèmes de recherche dans ce document. Ces événements sont l'atelier sur l'étude quantitative nationale à grande échelle (26 octobre 2022), les six consultations communautaires à travers le Canada (du 18 octobre au 6 novembre 2022) et le symposium Les recherches sur l'entrepreneuriat noir (du 17 au 18 novembre 2022).

Nos événements ont eu des participants venant de tout le Canada. Suite aux événements, l'équipe BEKH a examiné les notes et les transcriptions afin de synthétiser les points de discussion récurrents et les questions de recherche dans des différentes catégories thématiques. Vous trouverez ci-dessous les thèmes qui sont ressortis de toutes ces conversations.

1. La définition des entrepreneurs noirs et des entreprises noires
2. Inspirer les législateurs à créer des lois et des politiques qui incitent le changement
3. Le rôle de la communauté, la culture de l'entrepreneuriat noir et les écosystèmes entrepreneuriaux
4. Les données existantes et les lacunes qui en découlent
5. La croissance et le succès des entreprises noires
6. Comprendre l'entrepreneur immigrant noir
7. Le financement des entreprises noires



La définition des entrepreneurs noirs et des entreprises noires

Il n'y a pas de définition claire de qui est considéré comme un entrepreneur noir et de ce qui devrait être considéré comme une entreprise noire. Par exemple, les entrepreneurs noirs comprennent-ils des entrepreneurs ayant des entreprises non constituées en société?

De plus, du point de vue de l'entreprise, il existe trois approches pour déterminer une entreprise noire :

- Il y a au moins un propriétaire noir dans l'entreprise
- Les Noirs possèdent cinquante pour cent ou plus de la propriété de l'entreprise
- Le propriétaire/gestionnaire principal est noir.

Questions de recherche :

- Comment définir l'entrepreneuriat noir?
- Comment les entreprises noires et les entrepreneurs noirs ont-ils été définis dans la littérature académique actuellement disponible?
- Est-ce que la recherche sur l'entrepreneuriat noir devrait se concentrer au niveau de l'entrepreneur individuel ou au niveau de l'entreprise ?
- Qu'est-ce qui distingue les entrepreneurs noirs des autres entrepreneurs?



Inspirer les législateurs à créer des lois et des politiques qui incitent le changement

Dans tous nos engagements, les gens ont partagé un fort désir de voir un changement de politique significatif. C'est-à-dire que la recherche recueillie doit inspirer les législateurs à créer un changement. Pour aborder la recherche avec la philosophie d'un éventuel plaidoyer politique, il faut poser des questions différentes.

D'un point de vue quantitatif, la recherche dans le but d'inspirer le changement de politique nécessite de comprendre les paramètres que les législateurs utilisent pour évaluer s'il y a un besoin de changement. Au cours de la séance de discussion quantitative du symposium, il y a eu une discussion sur la question de savoir si une analyse des entrepreneurs noirs au Canada par rapport à d'autres groupes raciaux ou aux entrepreneurs noirs dans d'autres pays inspirerait les législateurs à agir.

Questions de recherche :

- Comment les législateurs canadiens aux niveaux fédéral, provincial et municipal conceptualisent-ils les entrepreneurs noirs ?
- Quel est le paysage politique actuel et comment est-il adapté ou inadapté aux besoins et aux expériences des entrepreneurs noirs ?
- Comment repenser le système entrepreneurial actuel pour mieux accompagner les entrepreneurs noirs ?
- Quel est la performance des entrepreneurs noirs par rapport aux autres groupes racisés, et quelles sont les implications politiques ?
- Quelles sont les lacunes actuelles en matière de politiques, de programmes et de services ?
- De nombreux participants ont indiqué que l'écosystème entrepreneurial noir aux États-Unis s'en sort mieux que l'écosystème canadien. Quelles sont les politiques aux États-Unis et dans d'autres pays qui stimulent la croissance et soutiennent l'entrepreneuriat noir ? Certains éléments de ces politiques s'appliquent-ils aux législateurs des différents paliers de gouvernement au Canada ?



Le rôle de la communauté, la culture de l'entrepreneuriat noir et les écosystèmes entrepreneuriaux

Au cours de nos consultations communautaires, nous avons appris que le plus gros soutien pour les entrepreneurs noirs était la communauté noire, notamment le sens collectif de l'innovation, de l'ingéniosité et de la résilience dans ces communautés. Pourtant, pendant ces mêmes consultations, les participants ont dit que la plus grande menace pour l'entrepreneuriat sont les barrières à l'accès à l'information et au savoir au sein des communautés noires.

En ce qui concerne la discussion sur la communauté et la culture de l'entrepreneuriat, nous avons également entendu à maintes reprises au cours du symposium et des consultations communautaires qu'il fallait mieux comprendre les écosystèmes entrepreneuriaux noirs. Les employés d'associations communautaires et les entrepreneurs noirs trouvaient souvent que ces écosystèmes étaient difficiles à naviguer et exclusifs.

Questions de recherche :

- Comment pouvons-nous définir la culture de l'entrepreneuriat noir?
- Comment les entrepreneurs noirs se conceptualisent-ils?
- Quels sont les points de difficultés auxquels sont actuellement confrontés les entrepreneurs noirs lorsqu'ils naviguent dans les écosystèmes entrepreneuriaux, et comment ces écosystèmes peuvent-ils être adaptés pour mieux répondre aux besoins des entrepreneurs noirs?
- Dans quelle mesure la présence ou l'absence de réseaux impacte-t-elle la performance des entreprises noires ?
- Comment pouvons-nous mesurer l'impact du réseautage et des réseaux sur le succès et la croissance des entreprises noires?



Les données existantes et les lacunes qui en découlent

Il existe des données sur l'entrepreneuriat Noirs; toutefois, on avait l'impression que les données et la recherche sur l'entrepreneuriat Noirs ne sont pas suffisantes, quelle que soit la méthode d'analyse (recherche quantitative, cartographie des écosystèmes ou recherche communautaire).

Par exemple, actuellement, les données actuelles de Statistique Canada sont divisées entre les données sur les individus et les données sur les entreprises. De plus, l'inclusion de la race comme variable dans les bases de données n'est pas constante. Même si les chercheurs peuvent joindre les ensembles de données fragmentés et les enquêtes par le biais d'environnements de fichiers de couplages, il existe des préoccupations générales concernant la généralisation excessive et les problèmes potentiels d'intégrité des données.

Questions de recherche :

- Quelles sont les lacunes actuelles dans les données sur les entrepreneurs noirs canadiens, en particulier par rapport à d'autres pays comme les États-Unis ?

Questions axées sur la méthodologie :

- Comment standardiser les mesures et les évaluations pour comparer l'entrepreneuriat noir canadien avec d'autres pays ? Quelles variables de contrôle clés (par exemple, l'immigration, la composition de la famille, l'éducation) devraient être utilisées ?
- Comment modifier ou combiner les approches de recherche standard et les procédures de collecte de données ou créer de nouvelles méthodologies et procédures pour répondre au contexte culturel unique de l'entrepreneuriat noir ? Des exemples de différentes méthodologies de recherche sont les enquêtes, les groupes de discussion, l'analyse comparative ou les régressions
- Comment pouvons-nous appliquer différentes approches de raisonnement (déductives, inductives et abductives) pour atténuer les lacunes dans les données ?
- Les ensembles de données actuels sont-ils adéquats pour répondre aux nouvelles questions de recherche ?



La croissance et le succès des entreprises noires

Lors de nos consultations communautaires en Ontario, de nombreux entrepreneurs ont parlé de la difficulté de faire croître leur entreprise. Les entrepreneurs voulaient également étendre leurs services et leurs produits aux marchés nationaux et étrangers; cependant, il est difficile de naviguer dans de nouveaux systèmes d'approvisionnement et d'obtenir un soutien adéquat pour leurs ambitions de croissance.

Par ailleurs, la recherche partagée au cours de notre symposium a démontré que la plupart des entrepreneurs noirs doivent autofinancer leurs entreprises, ce qui affecte la croissance parce qu'il est plus compliqué d'obtenir de nouveaux capitaux pour réinvestir dans l'entreprise.

Les participants de nos évènements étaient également intéressés dans la réussite des entreprises noires. Les entrepreneurs de nos consultations communautaires voulaient en apprendre davantage sur les pratiques exemplaires et les expériences des entrepreneurs noirs prospères. Ils estimaient également qu'il y avait un manque de visibilité autour des entreprises noires canadiennes établies et prospères. Pendant ce temps, lors du symposium, il y avait des questions sur ce à quoi ressemble le succès pour une entreprise noire.

Au cours du symposium, les participants ont discuté les définitions suivantes du succès :

- La rentabilité
- La capacité d'une entreprise à résister à l'instabilité
- La capacité du propriétaire de l'entreprise à passer du temps loin de l'entreprise sans que cela ne menace la prospérité ou le fonctionnement de l'entreprise
- La durabilité à long terme d'une entreprise
- La capacité du propriétaire de l'entreprise à se sentir prospère en termes d'affaires et de vie de famille



La croissance et le succès des entreprises noires

Questions de recherche :

- Comment définissons-nous et mesurons-nous la prospérité d'une entreprise noire ?
- Quels sont les facteurs et les attributs responsables du succès et/ou de la durabilité à long terme des entreprises noires établies ?
- Quels sont les déterminants sociaux qui déterminent la prospérité ou l'échec d'une entreprise noire ?
- Quels sont les facteurs qui expliquent le mieux les défis liés à la croissance ou à l'expansion des entreprises noires ?
- Quels sont les obstacles actuels qui empêchent les entreprises noires de se développer en exportant à l'international ? Quels politiques et programmes les législateurs politiques peuvent-ils créer pour atténuer ces points faibles ?
- Quels facteurs empêchent les entreprises noires de s'étendre à d'autres marchés (par exemple, de nouvelles clientèles ou d'autres au Canada) ?
- En quoi les expériences de développement d'une entreprise diffèrent-elles entre les entreprises noires et les entreprises d'autres groupes raciaux ?
- Comment les entreprises noires prospères ou établies peuvent-elles être encouragées à s'engager avec de nouveaux entrepreneurs noirs ?



Comprendre l'entrepreneur immigrant noir

La recherche initiale partagée par les conférenciers lors de notre symposium indique que de nombreux immigrants noirs se lancent dans l'entrepreneuriat. Veuillez noter que les immigrants peuvent englober divers statuts d'immigration, tels que les résidents temporaires, les résidents permanents et les citoyens naturalisés.

Les entrepreneurs immigrants noirs ont un point de vue unique parce qu'ils apportent des connaissances et des façons de faire des affaires de leur pays d'origine. Par exemple, au cours d'une de nos consultations, un entrepreneur a mentionné l'utilisation de systèmes informels d'épargne et de crédit par rotation (connus sous le nom de *susu*, *asue*, *tontine*, *pawdna* ou *so*) de son pays d'origine comme moyen de financement et de partenariat.

De plus, contrairement aux États-Unis et à l'Europe de l'Ouest, la plupart des programmes d'immigration canadiens depuis 1990 ont mis l'accent sur l'attraction d'une main-d'œuvre hautement instruite et qualifiée. ¹ Le profil d'éducation des étudiants au Canada peut être un avantage considérable dans l'entrepreneuriat parce que « l'éducation est un déterminant important de la réussite des petites entreprises ».²

Pourtant, il y a des études qui suggèrent que les immigrants ne connaissent pas le même succès socioéconomique que les personnes nées au Canada. Par exemple, en 2007, Michael Ornstein a analysé les données des recensements canadiens entre 1971 et 2001. Il a constaté qu'en moyenne, il fallait deux décennies à un immigrant pour gagner environ 92 % du salaire d'une personne née au Canada. ³ De plus, la disparité entre les salaires demeure même après qu'il a pris en compte des variables comme l'âge, le niveau de scolarité, et la race. ⁴ Le fait qu'il y ait une disparité dans les salaires pourrait peut-être aussi indiquer la possibilité d'une disparité dans les parcours entrepreneuriaux.

¹ Yuri Ostrovsky, Garnett Picot et Danny Leung, « The Financing of Immigrant-Owned Firms in Canada », *Small Business Economics* 52, no 1 (27 février 2018) : 304

² Ostrovsky, Picot et Leung, « The Financing of Immigrant-Owned Firms in Canada », 304

³ Michael Ornstein, « Ethno-Racial Groups in Montreal and Vancouver, 1971-2001: A Demographic and Socio-Economic Profile » (Toronto, ON: Université York, janvier 2007), 11

⁴ Ornstein, « Ethno-Racial Groups in Montreal and Vancouver, 1971-2001 », 11



Comprendre l'entrepreneur immigrant noir

Alors que le Canada augmente ses objectifs en matière d'immigration au cours des prochaines années, c'est un moment particulièrement opportun pour rechercher et comprendre les réalités des entrepreneurs immigrants noirs.^{5 6}

Questions de recherche :

- Quels sont les éléments déterminants qui expliquent le mieux la décision des immigrants noirs de se lancer dans l'entrepreneuriat ? Quels sont les déterminants qui expliquent la prospérité d'une entreprise appartenant à des immigrants noirs ?
- Quelles sont les possibilités uniques que les immigrants noirs peuvent exploiter au sein de l'écosystème entrepreneurial ?
- Les entrepreneurs immigrants noirs sont-ils confrontés à des obstacles uniques ou supplémentaires auxquels ne sont pas confrontés les autres entrepreneurs immigrants ?
- Quelles sont les différences et les similitudes dans les expériences entre les entrepreneurs immigrants noirs et les groupes d'immigrants racialisés ?
- Quelles sont les expériences des entrepreneurs immigrants noirs et en quoi ces expériences diffèrent-elles des entrepreneurs noirs nés au Canada ?

⁵ Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada, « Un plan d'immigration pour faire croître l'économie », <https://www.canada.ca/fr/immigration-refugies-citoyennete/nouvelles/2022/11/un-plan-dimmigration-pour-faire-croitre-leconomie.html> (gouvernement du Canada, 1 novembre 2022), <https://www.canada.ca/fr/immigration-refugies-citoyennete/nouvelles/2022/11/un-plan-dimmigration-pour-faire-croitre-leconomie.html>

⁶ Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada, « Rapport annuel au Parlement sur l'immigration, 2022 », *Gouvernement du Canada* (Gouvernement du Canada, le 8 novembre 2022), <https://www.canada.ca/fr/immigration-refugies-citoyennete/organisation/publications-guides/rapport-annuel-parlement-immigration-2022.html>



Le financement des entreprises noires

Des études actuellement disponibles sur l'entrepreneuriat noir indiquent que la plupart des entrepreneurs autofinancent le lancement de leur entreprise. Par exemple, dans une étude menée en 2021 auprès de plus de 1500 femmes entrepreneures noires, 43,3 % des femmes interrogées n'ont pu obtenir aucun financement externe, même si 62 % de ce même groupe de femmes cherchaient activement des fonds supplémentaires pour faire croître leur entreprise.⁷ De plus, dans une étude de 2021 commandée par le Sénat canadien, les chercheurs ont constaté que les entrepreneurs étaient moins à l'aise et moins confiants avec l'obtention de prêts d'institutions financières ou de nouvelles organisations *fintech*; en revanche, les entrepreneurs préférèrent les programmes de financement du gouvernement et des organismes sans but lucratif.⁸

Au cours de nos consultations communautaires, les entrepreneurs ont mentionné que pour financer adéquatement leurs entreprises, ils avaient un travail principal et ensuite, leur entreprise était une *activité secondaire*. La nécessité de jongler avec de multiples emplois et obligations à domicile signifie que les entrepreneurs sont à court de temps pour développer leurs entreprises.

Les recherches actuelles partagées au cours de notre symposium ont également mis en évidence que le financement est un défi continu tout au long du parcours entrepreneurial et commercial.

Dans leur étude de 2018 sur le financement des entreprises des immigrants, Yuri Ostrovsky, Garnett Picot et Danny Leung ont constaté que les immigrants utilisaient des sources de financement similaires à celles des entrepreneurs nés au Canada.⁹ Cependant, leur étude ne s'est pas concentrée sur la communauté noire, qui a tendance à utiliser l'autofinancement plutôt que les emprunts et crédits bancaires.¹⁰

⁷ PitchBetter Canada, la Fondation canadienne des femmes, la Banque de développement du Canada (BDC) et l'Université Brock., « FoundHers : Première et plus grande étude de marché nationale jamais réalisée sur les fondatrices de femmes noires au Canada », *FoundHers* (PitchBetter Canada, juin 2021), 50, 72

⁸ Alfred, Burgesson, Dean Deacon et David Coletto, eds., « Entrepreneuriat Inclusif : Examen des obstacles auxquels se heurtent les entrepreneurs noirs du Canada », *Le sénateur Colin Deacon: Des projets, de l'entrepreneuriat inclusif*. (Sénat du Canada, mai 2021), 33-37

⁹ Ostrovsky, Picot et Leung, « Le financement des entreprises appartenant à des immigrants au Canada », 315-316

¹⁰ Alfred, Burgesson, Dean Deacon et David Coletto, eds., « Entrepreneuriat Inclusif », 30



Le financement des entreprises noires

Questions de recherche :

- Les entrepreneurs noirs doivent s'autofinancer ; un bon nombre d'entre eux utilisent des cartes de crédit personnelles afin de financer leur entreprise. Par conséquent, leur cote de crédit se détériore. Est-ce que l'utilisation des cotes de crédit est la meilleure explication des difficultés auxquelles font face les entrepreneurs noirs dans l'obtention d'un financement traditionnel bancaire ? Existe-t-il d'autres explications ?
- Au-delà des cotes de crédit, quels mécanismes les institutions financières peuvent-elles utiliser afin de mieux définir le risque des entreprises appartenant aux personnes noires ?
- Quel rôle peuvent jouer les options de financement alternatif (c'est-à-dire au-delà des institutions financières traditionnelles) dans le démarrage et la croissance des entreprises ?
- Quelles sont les similitudes et les différences dans les expériences de financement des entrepreneurs noirs et des entrepreneurs des communautés racisées ?
- Quelles sont les expériences des entrepreneurs noirs ayant des identités plus marginalisées/intersectionnelles (genre, handicap, etc.) dans l'obtention de financement ? S'il existe des difficultés spécifiques pour obtenir un financement, comment ces défis affectent-ils la performance de leur entreprise ?
- Comment les associations communautaires peuvent-elles effectivement démontrer aux législateurs l'urgence des problèmes de financement pour les entrepreneurs noirs ?

Bibliographie

- Burgesson, Alfred, Dean Deacon, and David Coletto, éd.s. « Entrepreneuriat Inclusif : Examen des obstacles auxquels se heurtent les entrepreneurs noirs du Canada » Le sénateur Colin Deacon : Des projets, de l'entrepreneuriat inclusif. Sénat du Canada, mai 2021. https://abacusdata.ca/wp-content/uploads/2021/06/Entrepreneuriat-inclusif-Senateur-Deacon-Presentation-Francais_FINAL.pdf
- Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada. « Rapport annuel au Parlement sur l'immigration, 2022. » Le gouvernement du Canada. Gouvernement du Canada, le 8 novembre 2022. <https://www.canada.ca/fr/immigration-refugies-citoyennete/organisation/publications-guides/rapport-annuel-parlement-immigration-2022.html>
- . « Un plan d'immigration pour faire croître l'économie. » <https://www.canada.ca/en/immigration-refugees-citizenship/news/2022/11/an-immigration-plan-to-grow-the-economy.html>. Gouvernement du Canada, le 1 novembre 2022. <https://www.canada.ca/fr/immigration-refugies-citoyennete/nouvelles/2022/11/un-plan-dimmigration-pour-faire-croitre-leconomie.html>
- Ornstein, Michael. « Ethno-Racial Groups in Montreal and Vancouver, 1971-2001: A Demographic and Socio-Economic Profile ». Toronto (Ontario) : Université York, janvier 2007. http://www.yorku.ca/isr/download/Ornstein-Ethno-Racial_Groups_in_Montreal_and_Vancouver_1971-2001.pdf.
- Ostrovsky, Yuri, Garnett Picot et Danny Leung. « Le financement des entreprises appartenant à des immigrants au Canada ». *Small Business Economics* 52, no. 1 (27 février 2018) : 303 à 17. <https://doi.org/10.1007/s11187-018-0020-x>.
- PitchBetter Canada, la Fondation canadienne des femmes, la Banque de développement du Canada (BDC) et l'Université Brock. « FoundHers : Première et plus grande étude de marché nationale jamais réalisée sur les fondatrices de femmes noires au Canada ». FoundHers. PitchBetter Canada, Juin 2021. <https://foundhers.ca/fr>



Nous vous remercions pour
votre soutien continu au
Carrefour du savoir pour
l'entrepreneuriat noir (BEKH).

**Restez en contact avec
nous !**

**Carrefour du savoir pour
l'entrepreneuriat des communautés
noires (BEKH)**

Sprott School of Business, Université
Carleton
2020D, 1^e étage de l'édifice Nicol
1125 Colonel By Drive
Ottawa, ON K1S 5B6
Canada

Tél. (613) 520-2600, poste 2382

Web : www.bekh.org

Adresse courriel : info@bekh.org

Suivez-nous : [@bekhcanada](#) on **Instagram,**
Facebook, LinkedIn, Twitter